



Qualifizierung Suchtvorbeugung 2014/2015



Name des Projekts:
B(u)ild your mind

Zielgruppe(n) (z.B. Jugendliche, Eltern, Multiplikatoren...):
Jugendliche, Kollegen befähigen

Projektbeschreibung (Kurze Darstellung des Projektes – max. 5 Sätze):
Vorstrukturierung einer Projektwoche in allen achten Klassen. Vorbereitung der Materialboxen. Vorstrukturierung der Tagespläne, Evaluation

Ziele:

- c) **Ergebnisorientiert** (z.B. Entwickeln eines Konzeptes für einen Projekttag, Organisation einer Informationsveranstaltung für Eltern, Erarbeiten einer Haltung zum Umgang mit Sucht innerhalb der Institution.....):
Ziel ist es Klassenlehrer und Schüler über die Thematik ins Gespräch zu bringen.
Es sollen nachhaltige Bilder im Kopf erzeugt werden.

Projektbeginn:
Projektwoche vor den Herbstferien

Wie häufig soll das Projekt durchgeführt werden:

- einmalig monatlich jährlich kontinuierlich
- sonstiges

Besonderheiten (z.B. besondere Inhalte, Methodik, Zielgruppen.....):
Standbilder, Flashmob

Haben Sie an alles gedacht? Überprüfen Sie zum Abschluss noch einmal Ihr Superprojekt mit Hilfe der SMART – Formel. Das Projekt ist:

- S**innvoll
- M**achbar
- A**traktiv
- R**ealistisch
- T**erminiert