



**Qualifizierung**  
**Suchtvorbeugung**  
**2022/2023**



**Name des Projekts:**

Suchtpräventives Gesamtkonzept an Schulen

**Name der Einrichtung & Projektleitung:**

Hans-Böckler-Berufskolleg

**Zielgruppe(n) (z.B. Jugendliche, Eltern, Multiplikatoren,...):**

Schüler, Lehrkräfte, Eltern

**Projektbeschreibung (Kurze Darstellung des Projektes):**

Es handelt sich um ein Gesamtkonzept, von Fortbildungsangeboten für Lehrkräfte über Unterrichtseinheiten bis hin zur suchtpräventiven Gestaltung und Organisation des schulischen Umfelds und der Koordination der pädagogischen Akteure an Schulen (Lehrkräfte, Sozialpädagogen, Sonderpädagogen, Suchtpräventionsteam, externe Hilfsangebote)

**Ablauf und zeitliche Struktur:**

Grundsätzlich zeitlich unbegrenzt, bisher wurde ein Teams-Kanal mit bereits recht umfangreichem Infomaterial erstellt (Biologie der Suchtentstehung und Prinzipien der Suchtprävention, Beobachtungsbogen für Lehrkräfte (Wie erkenne ich evtl. süchtige Schüler?), Prinzipien der Stärkung exekutiver Funktionen und der Motivation, Infos zu konkreten Maßnahmen, Techniken etc.). Es folgen die Vorstellung des Suchtpräventionsteams Anfang nächsten Jahres in der Lehrerkonferenz, Infomaterial zum Thema Cannabis, Mediensucht, Fortbildungsangebote für Lehrkräfte etc.

**Ziele:**

**inhaltlich** (z.B. Reflexion eigener Konsummuster von Jugendlichen, Unterstützung und Aufklärung von Eltern)

- Wie entsteht Sucht (neurologisch)?
- Sucht: Risikofaktoren
- Fokus und Motivation als Suchtprävention
- Feste Gesprächszeiten des Suchtpräventionsteams
- diverse Fortbildungsangebote

**a) strukturell** (z.B. Kooperationen mit anderen Einrichtungen)

- Organigramm zur Kooperation verschiedener Akteure an der Schule bzw. extern

**c) ergebnisorientiert** (z.B. Entwickeln eines Konzeptes für einen Projekttag, Organisation einer Informationsveranstaltung für Eltern)

- s. o.

**Wie häufig soll das Projekt durchgeführt werden:**

- einmalig       monatlich       Jährlich       kontinuierlich
- sonstiges

**Besonderheiten** (z.B. besondere Inhalte, Methodik, Zielgruppen,...)

- Sehr umfangreiches Projekt mit multiplen Zielgruppen
- Naturgemäß ein ‚work in progress‘