

Qualifizierung
Suchtvorbeugung
2022/2023



Name des Projekts: Social Media Workshop

Name der Einrichtung & Projektleitung: Ursulinenschule Köln, Julia Heinen

Zielgruppe(n) (z.B. Jugendliche, Eltern, Multiplikatoren,...): Schüler:innen der Jahrgangsstufe 7

Projektbeschreibung (Kurze Darstellung des Projektes): Mithilfe von verschiedenen Methoden und Arbeitsaufträgen reflektieren die Schüler:innen ihr eigenes Verhalten im Bezug auf *Social Media*, erkennen das Suchtpotential von sozialen Medien und wenden erlernte suchtmachende Mechanismen in der „Erfindung“ einer eigenen App an.

Ablauf und zeitliche Struktur: Die Workshops werden im Klassenverband jeweils an einem halben Schultag durchgeführt (2:40 Zeitstunden). Dafür wird ein Raum mit technischen Voraussetzungen (Smartboard, Internetzugang) benötigt, ausreichenden Bestuhlung und in den Arbeitsphasen Platz für Gruppenarbeit.

Ziele:

- a) inhaltlich** (z.B. Reflexion eigener Konsummuster von Jugendlichen, Unterstützung und Aufklärung von Eltern)

Reflexion der Nutzung von Social Media, Bewusstmachung des Suchtpotentials, Sammlung von alternativen Verhaltens- und Nutzungsmöglichkeiten

- b) strukturell** (z.B. Kooperationen mit anderen Einrichtungen)
/

- c) ergebnisorientiert** (z.B. Entwickeln eines Konzeptes für einen Projekttag, Organisation einer Informationsveranstaltung für Eltern)

Siehe Anhang Konzept sowie PowerPoint Präsentation

Wie häufig soll das Projekt durchgeführt werden:

- einmalig monatlich Jährlich kontinuierlich
 sonstiges

Besonderheiten (z.B. besondere Inhalte, Methodik, Zielgruppen,...)

Jahrgangsstufe 7, technische Raumausstattung notwendig